

**XIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE SERVICIOS DE
INFORMACIÓN JUVENIL: “NUEVOS TIEMPOS, NUEVA
INFORMACIÓN”**

FICHA EXPERIENCIA

1. Datos identificativos:

Título de la experiencia: **SITIO WEB DE OFICINAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN JUVENIL DE GIPUZKOA**

Tema del XIII Congreso:

(Marca con una cruz el tema correspondiente a tu experiencia)

Las experiencias presentadas deben tener relación con alguno de los siguientes temas:

Nuevos jóvenes, nuevos contenidos informativos. X

La creatividad en la difusión de la información juvenil.

Web social: trabajo cooperativo X

Excepcionalmente, la experiencia podrá abarcar más de uno de los temas mencionados.

Servicio de Información Juvenil: **RED TERRITORIAL DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN JUVENIL DE GIPUZKOA**

Entidad: **SERVICIO DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA**

Personas de contacto: **IZASKUN ROPERO, AITZIBER LIZARRIBAR, AGURTZANE JUANENA**

Municipio: **ANDOAIN, ARRASATE, ASTIGARRAGA, AZKOITIA, AZPEITIA, BERGARA, DONOSTIA, ELGOIBAR, ERRETERIA, HONDARRIBIA, IBAETA (UPV), IRUN, LASARTE, LEGAZPI, TOLOSA, OIARTZUN, ORDIZIA, ZARAUTZ**

Provincia: **GIPUZKOA**

Autores de la experiencia: **GRUPO DE TRABAJO DEL CENTRO TERRITORIAL Y ALGÚN SIJ MUNICIPAL DE GIPUZKOA**

Dirección: **ANOETA, 28**

Código Postal: **20014**

Tfno: **943 472580**

Fax: **943 473789**

Correo Electrónico: **alizarribar@gipuzkoa.net
amsalaberria@gipuzkoa.net**

2. Contexto, punto de partida

El sitio Web que queremos presentar es la evolución de una aplicación desarrollada hace cinco años. En aquellas fechas (año 2003), el Centro Territorial de Información y Documentación Juvenil de Gipuzkoa, en colaboración con algunas oficinas de información juvenil de Gipuzkoa, puso en marcha una aplicación para gestionar y enviar boletines electrónicos. Se trataba del envío semanal de información que pudiera interesar a los jóvenes (empleo, cursillos, noticias...), mediante un boletín electrónico al que sus destinatarios habían solicitado la suscripción previamente en las oficinas correspondientes.

Por otro lado, se decidió que las noticias publicadas en el boletín se publicasen también en el sitio Web del Servicio de Juventud de la Diputación Foral, bajo el epígrafe “información juvenil”.

Al cabo de cinco años, se consideró que la información juvenil en Gipuzkoa poseía la entidad suficiente como para disponer de dirección propia en Internet, para poder así acceder a los jóvenes directa y eficazmente.

Asimismo, hemos querido adaptarnos a los cambios que imponen las nuevas tecnologías de la comunicación y a los intereses de la juventud. Por todo lo anterior, en 2007 decidimos crear la web social www.gipuzkoangazte.info, un sitio web que se mantiene gracias al trabajo cooperativo entre juventud, oficinas y puntos de información y el Centro Territorial.

3. Descripción de la experiencia

El sitio web www.gipuzkoangazte.info es totalmente nuevo. Se ha desarrollado siguiendo el modelo de los blogs, conocidos ya entre los jóvenes, para facilitar la búsqueda de información. El blog tiene una estructura muy flexible, ofrece facilidades a la hora de publicar información de una manera rápida. No diferencia entre noticias y documentos. Únicamente se publican “artículos”, los cuales pueden ser tanto noticias puntuales como documentos fijos (informes, opción para insertar vínculos, vídeos por ejemplo...). Los jóvenes pueden responder a estos artículos mediante comentarios, compartiendo sus propias opiniones, dudas, etcétera. Por lo tanto, se posibilita la participación de la juventud, que se convierte en la auténtica protagonista. Gracias a este modelo, y a través de los comentarios expuestos y el sistema de evaluación que utilizamos, podemos detectar las necesidades e intereses de la juventud.

Por otra parte, disponen de un espacio específico para publicar la información que consideren interesante en el apartado “Tu información”.

Gestionamos la información siguiendo un modelo wiki, gracias a la colaboración de un grupo de usuarios. Es decir, el trabajo es eminentemente de carácter cooperativo. Este grupo está constituido por las oficinas y los puntos de información municipales y el Centro Territorial. En este

momento, 19 servicios de información incluyen sus contenidos en el sitio web (en Gipuzkoa existen, en total, 25 servicios). Cabe resaltar, además, que parte de los contenidos informativos proceden de la base de datos de la Red de Euskadi, es decir, de la K21 que en la actualidad se encuentra en proceso de modernización.

Actualmente se realiza a través de este sitio web el envío de 16 boletines electrónicos, que comprenden más de 2.000 suscriptores. Estos boletines son confeccionados mediante la selección de determinados artículos elaborados en el sitio web.

Por último, hay que señalar que la información se procesa en euskera y castellano, y se puede leer asimismo en ambos idiomas.

Objetivos:

1. Recoger información que resulte interesante para la juventud, tanto información municipal como referida a toda la provincia.
2. Ofrecer información que resulte interesante para la juventud.
3. Posibilitar la participación juvenil.
4. Ayudar a la juventud en la búsqueda de información.
5. Ayudar a los informadores juveniles en sus tareas informativas.
6. Contactar con la juventud mediante el uso de nuevas tecnologías (modelo blog).
7. Desarrollar un sistema válido de documentación para las tareas informativas.
8. Hacer posible la detección de las necesidades e intereses de la juventud mediante el seguimiento de la información consultada por los visitantes.
9. Convertir el sitio web en la marca característica de la información juvenil de Gipuzkoa.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología.

Al principio, con la ayuda de un informático, comenzamos con la idea de un sitio web que tuviera un aspecto similar a un blog, con la colaboración de informáticos, personal técnico de la Diputación y el grupo de trabajo del Centro Territorial. Aún teniendo la apariencia de un blog, queríamos que dispusiera de las opciones que ofrece un sitio web para distribuir la información. Al final, compaginamos las virtudes de un blog (poder insertar comentarios) con la posibilidad de clasificar la información de un sitio web.

Clasificamos la información del sitio web según los temas y los municipios, creando un blog para cada tema. Una vez finalizada esta clasificación, tras recoger las sugerencias de las distintas oficinas municipales, hicimos la presentación del sitio web. Posteriormente, redactamos la guía de la nueva herramienta y la repartimos en las oficinas municipales.

Calendario:

El sitio web se alimenta diariamente. Se analizan los comentarios y se les da cumplida respuesta.

Inicio: en marzo de 2003 comenzó el proyecto del boletín electrónico

Finalización: en diciembre de 2007 se presentó la web social www.gipuzkoangazte.info

Destinatarios:

- Adolescentes y jóvenes mayores de 14 años
- Oficinas de información juvenil municipales
- Entidades relacionadas con grupos de jóvenes
- Grupos juveniles
- Cualquier usuario interesado

Ámbito territorial:

Jóvenes de Gipuzkoa

4. Evaluación (herramientas e indicadores)

1.- La herramienta que utilizamos para realizar la evaluación es el sistema Google Analytics de Google. Con el sistema obtenemos los siguientes indicadores:

- Número de visitas recogidas en el sitio web.
- Artículos que han recibido más visitas.
- Blogs temáticos que han recibido más visitas.
- Usuarios nuevos y usuarios que repiten.
- Fecha en que se reciben más visitas y fechas con menos visitas.

- **Resultados:**

- El sitio web ha recibido **22.642** visitas desde enero de 2008 hasta marzo de 2008.

2.- Los comentarios y consultas realizadas son también herramientas gracias a las cuales se obtienen los siguientes indicadores:

- Cuáles son los temas que más interesan a la juventud.
- Cuáles son las dudas y opiniones de los jóvenes.
- Qué información manejan.

- **Resultados:**

A través de los comentarios, se han registrado 45 consultas desde enero de 2008 hasta marzo de 2008.

Valoración de la experiencia

5. Puntos fuertes

1. Es una herramienta que permite trabajar la información municipal de manera sistemática.

2. A través de la Red se divulga información juvenil especialmente significativa, debido a su cercanía.
3. Se promociona el uso y conocimiento de nuevas tecnologías entre la juventud.
4. Se impulsa el trabajo en grupo y la cooperación entre los informadores.
5. Se posibilita el intercambio de información entre informadores y jóvenes, gracias al modelo blog.
6. Se aprovecha la información de la base de datos de la Red de Información y Documentación Juvenil de Euskadi.

6. Puntos débiles

1. Las limitaciones propias del modelo blog a la hora de introducir información.
2. La alimentación diaria del sitio web requiere mucho tiempo por parte del informador.
3. La información es accesible, sobre todo, para los jóvenes que disponen de Internet.

7. Perspectivas de futuro

A pesar de no haber hecho ninguna campaña divulgativa específica, actualmente tenemos alrededor de 8.000 usuarios mensuales, y los jóvenes comienzan a publicar sus inquietudes y dudas. En adelante, intentaremos que este sitio web se convierta en una referencia básica de la juventud de Gipuzkoa. Queremos que los jóvenes nos conozcan. Además, creemos que puede resultar de ayuda para promocionar algunas actividades, por ejemplo como soporte publicitario para otros productos o campañas puntuales.

8. Financiación de la experiencia

Fuentes de financiación:

Servicio de Infancia, Adolescencia y Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa y ayuntamientos participantes.

Recursos humanos y materiales:

Jóvenes informadores con conocimientos en el tratamiento informático y de imágenes.

Un supervisor/a que cuide la calidad de la información.

Opción de acceso a Internet.

Coste de la experiencia: (aproximadamente): por tareas del informático para actualizar la aplicación de 12000 euros.

9.- Soporte de presentación

La presentación del sitio web se realizará por Internet.
En papel, la presentación de un suplemento sobre el sitio web publicado en la prensa.